



Comune di Silanus

evento di consultazione del
mercato della fornitura



Silanus, 19 dicembre 2018

Agenda

Silanus, 19 dicembre 2018

Contesto di riferimento

Obiettivi

Sintesi dell'iniziativa

Aspetti qualificanti

Principali passi procedurali

Il contesto di partenza

Progetto NOIS



Il progetto NOIS è una iniziativa volta a promuovere il territorio attraverso il tema della fotografia che ha permesso di ricostruire la memoria storica e l'autenticità del territorio.

Alcuni dei risultati più rilevanti della manifestazione svolta nel 2017

- installazioni fotografiche distribuite nel centro urbano
- recupero di una casa museo
- circa 10.000 visitatori
- circa il 10% dei visitatori ha acquistato servizi presso le attività economiche cittadine

“ NOIS PLUS”

I risultati del progetto NOIS sono da considerarsi estremamente rilevanti per un territorio lontano dai flussi turistici consolidati delle aree costiere della Sardegna.

Il Comune ha deciso di potenziare il progetto NOIS rafforzando la scelta di utilizzare il tema della fotografia e più in generale delle immagini e dei dati, in chiave digitale.

OBIETTIVI DEL PROGETTO NOIS PLUS

Aumentare i flussi di “visitatori qualificati”, sensibili ai principi di sostenibilità, a maggior propensione alla spesa, più inclini alla scoperta del territorio e all'autenticità dell'esperienza turistica.

Incrementare i flussi turistici complessivi, in termini di arrivi e presenze nei territori, anche nel periodo non estivo

Aumentare la spesa e gli acquisti sul territorio, con riferimento alle attività economiche sviluppate nel Comune ed eventuali nuove iniziative imprenditoriali locali

Creare le condizioni abilitanti e funzionali a valorizzare l'identità storica del paese, il saper fare locale ed il genius loci.

Gli Stakeholder

Numerosi sono gli attori di questa iniziativa



- ✓ COMUNE DI SILANUS
- ✓ ALTRI ENTI LOCALI LIMITROFI
- ✓ IMPRESE E RETI DI IMPRESE LOCALI
- ✓ ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
- ✓ CITTADINI
- ✓ VISITATORI

Il prodotto di innovazione

Si intendono acquisire servizi di ricerca e sviluppo, per la realizzazione di un prodotto oggi non presente sul mercato



✓ PIATTAFORMA TECNOLOGICA ABILITANTE

nel senso che la stessa dovrà rappresentare una modalità innovativa di rappresentazione della vita, dei costumi, dell'identità e delle ricchezze di una comunità, tale da essere fruita in maniera interattiva dai suoi visitatori e dalla cittadinanza.

✓ INNOVAZIONE DI PRODOTTO, ATTRAVERSO TECNOLOGIE DIVERSE, INTEROPERABILI, MULTIFUNZIONALI

che consentano ai visitatori del comune non solo di fruire di servizi, ma anche di interagire con il territorio.

✓ HUB TECNOLOGICO, CHE FAVORISCA LA PARTECIPAZIONE ED INTERAZIONE DEI DIVERSI STAKEHOLDER

per lo sviluppo di nuovi contenuti ed applicativi

Caratteristiche ed obiettivi della piattaforma innovativa



✓ **PROGETTARE E SVILUPPARE UNA INNOVAZIONE DI PRODOTTO**

che attraverso la valorizzazione di tecnologie integrate e multidisciplinari, sia capace di interpretare e comunicare il “genius loci” e l’identità culturale del territorio e quindi amplificare le emozioni connesse alla “user experience” dei percorsi esperienziali.

✓ **RACCOGLIERE E VALORIZZARE I RISULTATI DELLE NARRAZIONI LEGATE AI LUOGHI E ALLA CULTURA LOCALE**

che possono esplicitarsi in luoghi fisici (quali allestimenti di centri di interpretazione), ma anche in ulteriori azioni specifiche quali, a titolo esemplificativo, percorsi e ricostruzioni storiche fruite in chiave moderna con la realtà aumentata; iniziative con il ricorso a diverse forme di mediazione artistica; prodotti multimediali e attività editoriali.

✓ **CREARE UN NUOVO PRODOTTO TURISTICO**

basato sull’unicità dei luoghi, dei percorsi e delle esperienze che, grazie alle tecnologie, possa raggiungere ed incuriosire i potenziali fruitori attraverso canali digitali.

Funzionalità della piattaforma

La piattaforma dovrà consentire di gestire, integrare, ed apprendere dalle esperienze degli utenti al fine di fornire una formidabile user experience



Gestire contenuti digitali

dati, immagini, video, realtà virtuale,
realtà aumentata



Apprendere e prevedere le preferenze degli utenti

per aiutare l'Amministrazione ad offrire
un prodotto turistico più appetibile e
competitivo



Raccogliere informazioni

dalle interazioni con gli utenti, sia in fase di
promozione, che in fase di fruizione dei beni
e dei servizi e analizzare i dati per acquisire
informazioni strategiche, anche in tempo
reale



Aumentare il coinvolgimento degli utenti

Fruizione dei servizi

Caratteristiche della piattaforma

La piattaforma dovrà essere fruibile con una architettura distribuita in modalità cloud e realizzata con moderne tecnologie



SOFTWARE



HARDWARE



REALTÀ AUMENTATA



REALTÀ VIRTUALE



SENSORI



SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI



MACHINE LEARNING



INTERNET OF THINGS

“La consultazione di mercato, tenuto conto anche della spiccata connotazione innovativa e tecnologica del progetto, ha lo scopo di acquisire informazioni e documentazioni utili alla progettazione della successiva procedura di partenariato per l'innovazione.”

Obiettivi della consultazione



- ✓ APPROFONDIRE LA CONOSCENZA DEI POSSIBILI OPERATORI DI MERCATO INTERESSATI
- ✓ RECEPIRE PRELIMINARI INFORMAZIONI
- ✓ ACQUISIRE GLI ELEMENTI NECESSARI A DEFINIRE I REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE
- ✓ ACQUISIRE GLI ELEMENTI NECESSARI A DEFINIRE REQUISITI E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

**Il contributo tecnico potrà essere fornito
entro i prossimi 45 giorni**

Scadenza: 4 febbraio 2019

EMAIL

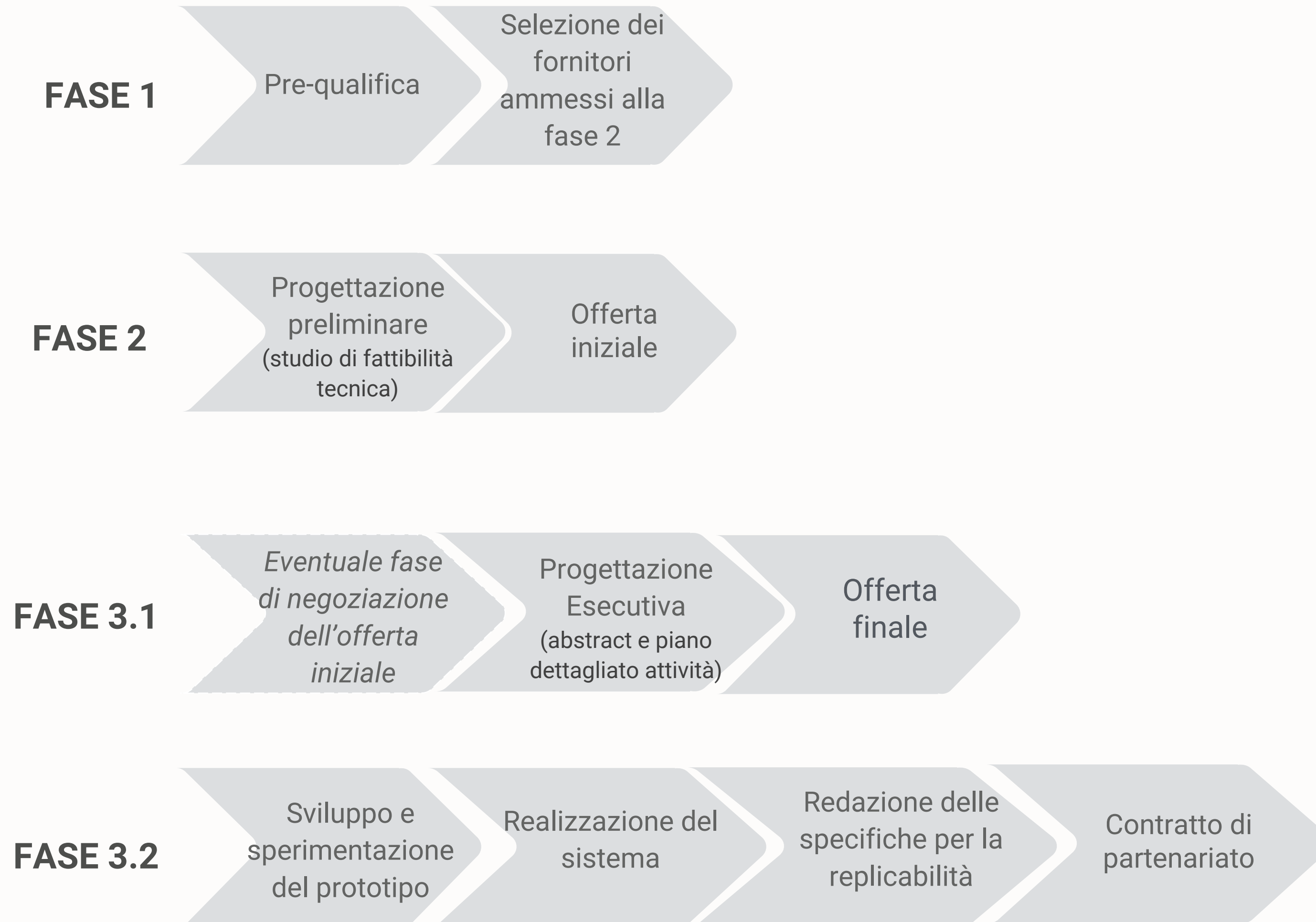
protocollo.silanus@pec.comunas.it

La procedura di partenariato per l'innovazione

Art 65, D.Lgs 18.04.2016 n.50

Il percorso procedurale

I prodotti e servizi devono essere qualificati come “ricerca e sviluppo”



I passaggi chiave della procedura



- ✓ Soltanto gli operatori invitati dall'amministrazione aggiudicatrice potranno partecipare alla procedura di partenariato. Tali operatori dovranno possedere i requisiti minimi richiesti.
- ✓ Nel contratto di partenariato saranno definiti specifici obiettivi
- ✓ In funzione dei criteri di aggiudicazione, l'amministrazione può ridurre il numero dei partecipanti ad ogni singola fase.
- ✓ Il contratto di partenariato per la realizzazione (fase 3.2) sarà stipulato con un solo operatore
- ✓ Il mancato raggiungimento degli obiettivi intermedi potrà portare alla risoluzione del contratto di partenariato
- ✓ Il progetto dovrà essere completato entro il 27 novembre 2020